

CHRONIQUES
Marché des
Imaginaires Numériques

Marché des Imaginaires Numériques

**Jeudi 07 et vendredi 08
novembre 2024**

à la Friche la Belle de Mai, Marseille
et à Aix-en-Provence

Édito

Un rendez-vous inédit pour les professionnel·les des industries culturelles et créatives, des nouvelles technologies et de la création en environnement numérique en ouverture de la Biennale des Imaginaires Numériques 2024. Une ambition : construire ensemble de nouveaux imaginaires, de nouveaux usages.

Une première édition imaginée comme une plateforme d'échanges inédite entre innovation artistique, développement technologique et structuration professionnelle.

Pendant deux jours, autour d'un espace marché de 1000 m²: des démos, tables rondes, masterclass, keynotes, pitches et la possibilité de rencontrer des centaines de professionnel·les nationaux·ales et internationaux·ales (plus 40 nationalités présentes).

Proposé dans le cadre d'un événement artistique exigeant, grand public, et de renommée internationale, ce Marché des Imaginaires Numériques est conçu pour renforcer le lien entre art et technologies, stimuler sa R&D et développer des partenariats créatifs, créer de nouvelles relations avec le public mais aussi valoriser le patrimoine avec des outils numériques...

Les formats

Tables rondes

Explorez l'actualité internationale des enjeux du secteur grâce à des panels inspirants.

Masterclass, Keynote et Pitch

Artistes, producteur·ices et entrepreneur·euses partagent avec vous leurs parcours et leur visions.

Un espace marché de 1000m²

Echangez entre professionnel.le.s dans un espace dédié.

40 nationalités accueillies

Rencontrez créatif·ves et producteur.ice.s grâce à nos partenariats internationaux.

Programmation artistique

Profitez de la programmation artistique de la Biennale des Imaginaires Numériques - chroniques-biennale.org

Une application de réseautage

Connectez-vous avec les bonnes personnes et faites de ces rencontres un succès.

Focus Forum Régional Entreprendre dans la Culture

Le Forum Régional Entreprendre dans la Culture est un rendez-vous annuel qui offre aux entreprises culturelles, lieux, structures, compagnies, artistes... un moment de rassemblement. Il permet de découvrir les opportunités de collaboration, de networking, apporte des informations pratiques et des outils de décryptage sur les dispositifs de soutien et les structures qui peuvent les accompagner dans la région.

Proposé par le Ministère de la Culture et la DRAC PACA et organisé par Chroniques, le Forum Régional entreprendre dans la Culture s'adresse à l'ensemble des acteurs culturels de Provence Alpes Côte d'Azur.

Cette année, le Forum est partie prenante du Marché des Imaginaires Numériques et se clôturera par le vernissage des expositions de la Biennale des Imaginaires Numériques.



Forum
entreprendre
dans la culture

Région Provence
Alpes-Côte-d'Azur

7 - 8 novembre
2024

Marseille & Aix-en-Provence

Jeudi 07

Novembre

Jeudi 07 novembre
Marseille



Lancement du Marché des Imaginaires Numériques

PLÉNIÈRE

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

Langue: VF - Interprétariat : EN

09H30

CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ACCUEIL CAFÉ

10h-11h

CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

LANCEMENT DU MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES

Mot de bienvenue par **Mathieu Vabre et Céline Berthoumieux**, co-directeur.rices
de **Chroniques**.

Prise de parole institutionnelle :

Direction Régionale des Affaires Culturelles PACA, Métropole Aix-Marseille-Provence, Ville de Marseille, Institut Français.

Jeudi 07 novembre
Marseille

Parcours Forum Régional Entreprendre dans la Culture

PLÉNIÈRE

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit
Langue: VF - Interprétariat : EN

11h-12h30

CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

TABLE RONDE «L'IA A CASSÉ LE GAME, ET MAINTENANT ?»

Hadrien Gautrot, Enseignant IA, art & politique à Sciencespo, (FR)

Anne Le Gall, Déléguée générale - TMNlab, (FR)

Carlos Martorell, Artiste Réalité Étendue (XR), (ES)

Hugo Scurto, Artiste, Chercheur, (FR)

Modération par Adrien Cornelissen, (FR)

Le phénomène de l'IA générative et son accessibilité élargie à un très grand nombre de métiers créatifs pourraient marquer un point de bascule : dans un avenir proche toute création sera-elle indissociable des outils entraînés par l'IA ? Et si l'IA a réellement "cassé le game", quelles sont les nouvelles règles du jeu ? Autrement dit : de quelles manières concrètes l'IA s'inscrit-elle dans un processus de création ? Comment accompagne-t-elle le travail des directeur·rices artistiques et des artistes ? Et par effet ricochet, quelles sont les compétences nécessaires pour prendre en main et contrôler ces IA ? Plusieurs expert·es témoignent de ces mutations en cours.

14h-15h30

CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

TABLE RONDE L'IA GÉNÉRATIVE : L'ILLUSION D'UNE CRÉATION AUTONOME

Arta Agani, Directrice de la Galerie Nationale du Kosovo, (KO)

Marie Point, Directrice de Dark Euphoria, (FR)

Modération par Chrystèle Bazin, journaliste, (FR)

En cours de construction.

L'irruption de l'IA générative requiert de nouvelles coopérations tant sur le plan artistique et technique que sur le plan économique et politique afin d'appréhender cette nouvelle démocratisation du geste créatif.

Jeudi 07 novembre
Marseille

Parcours Forum Régional Entreprendre dans la Culture

PLÉNIÈRE

*Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit
Langue: VF - Interprétariat : EN*

15h30-17h

CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

TABLE RONDE ENJEUX LIÉS À LA FORMATION ET À L'ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES ET CRÉATEUR.RICES POUR PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Béatrice Simonet, Directrice de l'IFAMM, (FR)

Mark DiNatale, Directeur de TheGoatfarm Arts, (USA)

Kwena Mokwena, Commissaire de l'Afrikan Freedom Station, (ZA)

Modération par Elodie le Breut, Directrice de l'A.M.I., (FR)

Le développement territorial, à travers la formation et l'accompagnement des artistes et créateur.rices, présente des défis spécifiques, notamment dans les territoires périphériques éloignés des grands centres économiques, sociaux et culturels. Ces défis concernent à la fois l'innovation sociale, l'attractivité économique, l'employabilité des artistes ou encore la gouvernance territoriale.

En s'appuyant sur la présentation d'initiatives concrètes issues des collectivités locales, de l'enseignement supérieur, de la société civile, et ce à l'échelle internationale, nous viserons à illustrer ces problématiques.

Jeudi 07 novembre
Marseille

Parcours Forum Régional Entreprendre dans la Culture

ATELIERS

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

10h-11h30

LABOBOX, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ATELIER MIEUX PRODUIRE MIEUX DIFFUSER DURABLEMENT

Proposé par l'AMI

Co-animé par Lucie Domingo, Responsable formation et professionnalisation des artistes et entrepreneur-es culturels et Alice Gabay, Attachée à l'accompagnement de l'entrepreneuriat culturel à l'AMI - Aide aux Musiques Innovatrices

Maatea Stabile, directrice de Pikip Solar Speakers, (FR)

En petits groupes, encadrés par des acteur.rices de solutions de production en éco-conception complices, les participant.es sont à l'initiative des sujets, idées, problématiques qu'ils et elles nous partagent en tant qu'acteurs culturels pour « mieux produire mieux diffuser » en prenant en compte les enjeux écologiques.

De manière collective, les groupes tentent d'élaborer des réponses et des levées de freins identifiés, à partir de solutions innovantes.

KEYNOTE

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

11h30-13h

LABOBOX, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

L'EUROPE À L'HORIZON : DÉCOUVRIR LES INITIATIVES RÉGIONALES QUI FERONT PASSER VOS PROJETS À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

Àurea Rodríguez, Directrice du Co-Location Center South-West, EIT Culture & Creativity, (ES)

Marie-Laurence Com, représentation de la Région Sud à Bruxelles, (BE)

Nathalie Négro, Directrice artistique, Piano and Co, (FR)

Perrine Verstraeten, Directrice déléguée, Piano and Co, (FR)

Jean-François Trubert, Président de la fondation MIN4CI, (FR)

Modération par Edina Soldo, Vice-Présidente Culture à AMU, (FR)

Panorama des initiatives régionales favorisant le développement de l'écosystème ICC à l'échelle européenne.

Jeudi 07 novembre
Marseille

Parcours Forum Régional Entreprendre dans la Culture

PITCH, KEYNOTE & MASTERCLASS

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

14h-16h30

LABOBOX, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ETRE ACCOMPAGNÉ.E, AVOIR ACCÈS À DES RESSOURCES, PARTICIPER À UN RÉSEAU..., QUELLE OFFRE EN RÉGION ?

Margaux Ellis, Responsable ingénierie & développement de la formation Arsud, (FR)
Stratégies, outils et méthodes de structuration, de développement, de gestion des transitions.

Céline Souliers, Directrice, Incubateur Belle de Mai accompagner les ICC, (FR)
Les bases pour se faire incuber.

Lucie Domingo, Responsable de l'accompagnement des artistes et entrepreneur-es, Couveuse CADO / Plateforme Dynamo, (FR)
AMI accompagner le développement de carrière, construire une stratégie.

Anais Cumenal, Chargée d'Affaires Innovation chez Bpifrance, (FR)

Diane Renaud, French Tech Aix Marseille Région Sud, (FR)
Le programme French Tech Tremplin

Sylvain Bianchi, Chargé de développement PACA/Corse Pass Culture, (FR)
Augmenter et diversifier sa présence auprès des publics

Modération par Gwladys Bernard, Chroniques, (FR)
En cours de construction

Jeudi 07 novembre
Marseille

Parcours Forum Régional **Entreprendre dans la Culture**

PITCH, KEYNOTE & MASTERCLASS

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

15h30-16h30

SALLE DES QUAIS, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

PRÉSENTATIONS AUTOURS DU DIAGNOSTIC CUNUCOLAB.

Le diagnostic CUNUCOLAB, a été réalisé par les réseaux TMNlab et HACNUM afin d'évaluer les besoins des métiers du management, de la production, de la diffusion, de la médiation en terme de formations dans un contexte de transitions, numérique, mais pas que, du secteur culturel. Ces trois présentations viendront éclairer, par l'exemple, ce potentiel de transformation du secteur culturel.

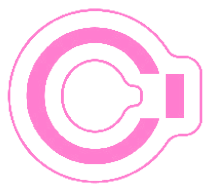
Stéphane Pinard - Responsable du développement territorial, Friche la Belle de Mai
Présentation du Labo Friche

Sylvia Girel – Professeur des universités – Sociologue, MESOPOLHIS Aix Marseille Univ, CNRS, Sciences Po Aix, Aix-en-Provence, France

Lila Neutre – Artiste-chercheuse et enseignante, École supérieure des beaux-arts de Nîmes – Cirec
Présentation du PEPR ICCARE

Hannah Loué, Cheffe de projet, Création numérique et audiovisuelle – Institut français
Passer la marche de l'international

Jeudi 07 novembre
Marseille



Parcours Marché sur accréditation payante

PITCHS, KEYNOTES & MASTERCLASS

Sur réservation et accréditation payante

11h-12h

SALLE SEITA, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

MASTERCLASS TOUCHDESIGNER LE COUTEAU SUISSE POUR LA CRÉATION D'ART ET D'EXPÉRIENCES MULTIVECTEURS

Shandor Chury, Fondateur du studio de création multimédia OVVO, (FR)

Cette masterclass, animée par Shandor Chury, fondateur d'OVVO Studio, explore l'utilisation de TouchDesigner comme outil central pour la création d'expériences multimédia, du prototypage à la production finale. Shandor partagera ses méthodes pour concevoir, tester et réaliser des installations immersives à partir d'une seule plateforme, en montrant comment optimiser le workflow créatif. À travers des démonstrations pratiques, il révélera comment TouchDesigner permet d'aligner la vision artistique avec la performance technique pour des projets à fort impact.

12h-13h

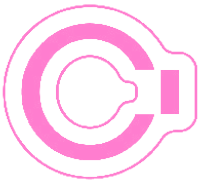
SALLE SEITA, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

KEYNOTE SESSION HÉRÉSIE NUMÉRIQUE

Kevin Echraghi & Antoine Mestrallet, Instigateurs d'Hérétique, (FR)

Hérésie Numérique permet aux participant.es de découvrir les principes du dogme numérique californien, ses origines et ses impacts. Le public découvre ensuite à travers des exemples concrets, développés par Hérétique ou d'autres, quels types d'alternatives peuvent être envisagées, afin de créer un numérique en ligne avec leur culture, leur territoire, leurs aspirations, leur art-de-vivre et leurs objectifs écologiques.

Jeudi 07 novembre
Marseille



Parcours Marché sur accréditation payante

14h-16h

SALLE SEITA, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

PITCH SESSION STUDIOS CRÉATIFS

OVVO Studio, Shandor Chury, Président et Co-Fondateur, (FR)
Hérétique, Kevin Echraghi & Antoine Mestrallet, Fondateurs, (FR)
Isotone Studio, Félix Bonjour, Co-Fondateur, (FR/QC)
Fabbula, Fabien Siouffi, Fondateur & Sosa, Artiste, (FR)
Onyo, Yann Garreau, Directeur créatif, (FR)
Dark Euphoria, Mathieu Rozieres, Président, (FR)

L'opportunité de venir découvrir des entrepreneur.euses culturel.les et créatif.ves, leurs projets et de susciter ainsi de potentiels partenariats. Les Session Pitch visent à favoriser les échanges et générer des opportunités de collaborations et de business.

ATELIERS

Sur réservation et accréditation payante

14h-15h30

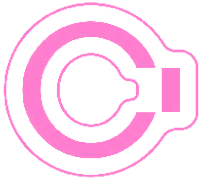
SALLE DES QUAIS, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ATELIER IA PLUS QU'À ! (QUELQUES CLÉS POUR PASSER À L'ACTION)

Ismaël Joffroy Chandoutis, réalisateur, scénariste, (FR)
Ethel Lilienfeld, Artiste, (BE)
Modération par Adrien Cornelissen, (FR)

Si dans le monde de la création, tout le monde parle de l'IA, les expert.es en la matière sont souvent des créatif.ves "touche-à-tout" qui se sont auto-formé.es. Quelles sont leurs conseils pour monter en compétences et maîtriser les modèles d'IA ? Comment bien choisir son modèle ? Quelles sont les ressources existantes ? Existents-ils des parcours de formation spécifiques ?

Jeudi 07 novembre
Marseille



Parcours Marché sur accréditation payante

PITCH, KEYNOTE & MASTERCLASS

Sur réservation et accréditation payante

16h-17h30

SALLE SEITA, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

PITCH SESSION REALITIES IN TRANSITION: REINVENTING XR ARTISTIC CREATION

Stella Jacob, Artiste multimédia et Game Designer, (FR)

L'Inclusivité dans la XR

Sieta van Horck, Cheffe de projet, (NL)

Une résidence XR collaborative

Ines Borovac, Artiste pluridisciplinaire, (HR)

Le féminisme dans la XR

Letta Shtohryn, Artiste multimédia, (UA / EU)

Résultats de la résidence du projet européen Realities In Transition

Loïs Soleil, Journal numérique, (FR)

Une performance cyber-techno-feministe

Modération par Ilaria Bondavalli, Chroniques, (FR)

This pitch session highlights the work of five women who are pushing the boundaries of XR technology with a focus on inclusivity, collaboration, and feminist expression. Their projects showcase how immersive media can challenge norms, amplify diverse voices, and foster new forms of artistic collaboration. Expect a dynamic exchange of ideas, driven by a powerful feminist energy, that highlights the transformative potential of XR.

Vendredi 08

Novembre

Vendredi 08 novembre
Marseille

Parcours Forum Régional Entreprendre dans la Culture

PITCH & KEYNOTE

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

10h-11h30

CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

FOCUS NUMÉRIQUE DE L'INSTITUT FRANÇAIS

Diliana Alexander, Directrice, Miami Filmgate Festival, (US)

Hélène Nyborg Bay, Directrice, Nikolaj Kunsthal de Copenhague, (DK)

**Anastasia Mavrogianni, Innovation & Community Events Coordinator,
Fondation Onassis, (GR)**

**Kateryna Rusetska, Co-directrice, Dnipro Center for Contemporary Culture ;
Construction festival, (UA)**

Ahmed Nagy, Directeur, B'Sarya, (EG)

Modération par Hannah Loué, Intitut Français

La session de pitch accueillera des participant.es issu.es de la délégation de l'Institut Français. Chaque pitcheu.ses présentera son projet, offrant un aperçu des talents soutenus par cette institution.

PLÉNIÈRE

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

12h-13h

CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

CRÉATION XR AFRICAINE

Sayane Kid, Artiste XR, (CG)

Arafa C. Hamadi, Artiste, XR, (TZ)

Yara Costa, Artiste XR, (MZ)

Princely H.Glorious, Co-Fondateur de OnaStories Group, (TZ)

Steve Kwena Mokwena, Commissaire d'exposition, (ZA)

Modération par emmanuel vergès, l'office

Vendredi 08 novembre
Marseille

Parcours Forum Régional Entreprendre dans la Culture

ATELIER

Accessible pour tou.te.s sur réservation et gratuit

11h30-13h

LABOBOX, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

DESIGN FICTION « QUELS MODÈLES POUR L'ENTREPRENEURIAT DE DEMAIN ? »

Atelier proposé par l'AMI

Co-animé par Lucie Domingo, Responsable formation et professionnalisation des artistes et entrepreneur-es culturels et Alice Gabay, Attachée à l'accompagnement de l'entrepreneuriat culturel à l'AMI - Aide aux Musiques Innovatrices

Un atelier de design fiction propose aux participant.es de co-crée des modèles économiques innovants pour les activités culturelles futures, en croisant les domaines culturel, artistique, social, environnemental, alimentaire et sanitaire. À partir d'un projet inspirant, ils et elles imaginent des pratiques répondant aux besoins humains essentiels. Les scénarios développés sont restitués sous forme d'articles de presse.

10h-12h

GMEM, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

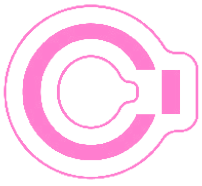
ATELIERS TRAVAILLER DANS LA CULTURE; QUEL PLAISIR

Modération par Marie Picard, Culture Pixelle et Radio Grenouille, (FR)

Malgré les incertitudes et les bouleversements que traverse le secteur culturel (baisses de subventions, intelligence artificielle, transition écologique, nouvelles pratiques des jeunes), le territoire PACA dispose d'une structure solide pour se réinventer. Le format « Travailler dans la Culture : quel plaisir » propose un temps d'échanges avec les acteurs culturels locaux afin de réfléchir ensemble aux enjeux et de co-construire de nouvelles solutions pour le secteur. Parler des problématiques et donner tout de suite des solutions qui ont été trouvées.

Avec quelques prises de paroles qui font exemple autour de solutions : Mieux former les équipes; Mettre en oeuvre plus de diversité; Mutualiser biens et compétences; Le défi de l'écoresponsabilité ; Retour sur la journée organisée par le Focus COFEES

Vendredi 08 novembre
Marseille



Parcours Marché sur accréditation payante

ATELIER & MASTERCLASS

Sur réservation et accréditation payante

11h00-12h30

SALLE DES QUAIS, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ATELIER DES LOGICIELS PARTAGÉS/MUTUALISÉS POUR LA CRÉATION NUMÉRIQUE : RÉALITÉ AUGMENTÉE, INTERACTION MASSIVE, AUDIO TEMPS RÉEL

Modération par Maxime Touroute, Artiste Visuel, (FR)

Découvrez comment la mutualisation de logiciels peut simplifier la création d'expériences numériques innovantes en réduisant les obstacles techniques. Cette session propose une démonstration et des retours d'expériences sur trois outils logiciels, initialement créés pour des projets artistiques et aujourd'hui adoptés par d'autres structures culturelles et créateur.ice.s. Participez à une discussion ouverte sur les logiciels qui propulsent ces projets et les enjeux et opportunités qu'ils représentent.

11h30-13h00

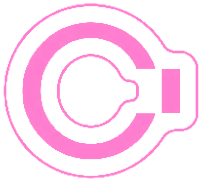
SALLE SEITA, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

MASTERCLASS SABRINA RATTÉ

Animée par Sabrina Ratté, Artiste visuelle, (QC - CA)

La conceptualisation de l'image numérique par Sabrina Ratté, en tant que médium malléable, l'inspire à sculpter avec des signaux électroniques et à peindre avec la lumière. Utilisant une variété d'outils techniques, tels que les scans 3D, les synthétiseurs vidéo analogiques et l'animation 3D, son approche formelle sert de fondement à la création d'écosystèmes complexes qui se déploient sur diverses plateformes, allant des installations interactives aux séries de vidéos, impressions numériques, sculptures ou réalités virtuelles, reflétant ainsi la diversité de sa pratique. Lors de cette présentation, les différentes approches formelles de Sabrina Ratté seront explorées, mettant en lumière leur alignement avec les concepts sous-jacents à son travail, telles que la convergence entre technologie et biologie, l'interaction entre matérialité et virtualité, et l'évolution spéculative de notre environnement. La présentation suivra un déroulement chronologique, offrant un aperçu de l'évolution de son processus artistique.

Vendredi 08 novembre
Marseille



Parcours Marché sur accréditation payante

ATELIER & MASTERCLASS

Sur réservation et accréditation payante

14h-15h30

LABOBOX, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ATELIER IA ET NARRATIONS IMMERSIVES

Modération par Ben Miller, Enseignant chercheur, Université d'Emory, (USA)

14h-15h30

SALLE SEITA, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

MASTERCLASS BRUNO RIBEIRO LE CHAOS CRÉATIF COMME TERRAIN DE JEU

Modération par Bruno Ribeiro, Artiste visuel, (FR)

Du VJing en free parties techno à la direction artistique d'une expérience immersive aux Invalides à Paris, Ribeiro a toujours suivi une seule règle : l'outil n'a pas d'importance – c'est l'idée qui compte. Aujourd'hui, avec le lancement de son studio créatif, Stroboscope, il va plonger dans 15 ans de projets et partager les coulisses de ses œuvres les plus marquantes.

15h30-16h30

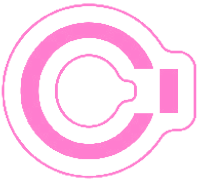
SALLE DES QUAIS, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ATELIER DIGITAL INTER/SECTION

Modération par Fabien Fabre, Responsable du projet Digital Inter/Section, (FR)

DI/S explore de nouveaux modèles économiques pour les organisations culturelles dans les arts numériques à l'échelle européenne. Il vise à diversifier les revenus, promouvoir une croissance durable et inclusive, et tester des modèles d'entreprise innovants pour renforcer la résilience économique.

Vendredi 08 novembre Marseille



Parcours Marché sur accréditation payante

PITCH & KEYNOTE

Sur réservation et accréditation payante

10h-13h

14h-16h

SALLE SEITA, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

PITCH SESSIONS ARTISTES DE LA BIENNALE DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES

Donatien Aubert (FR)
Boris Labbé (FR)
Ugo Arsac (FR)
Thomas Laigle (FR)
Anne Fehres - Luke Conroy (NL)
Teun Vonk (NL)
Marit Westerhuis (NL)
Severi Aaltonen (NL)
Baron Lanteigne (Molior) (QC - CA)

Aurélie Besson (Molior) (QC - CA)
Caroline Gagné (QC - CA)
Willem Popelier (NL)
Dries Depoorter (BE)
Ellis Holman (NL)
Aiste Ambrazevičiūtė (LIT)
Line Katcho (QC)
France Jobin (QC)
François Quévillon (QC)
Thomas Laigle (FR)

14h-16h

LA CARTONNERIE, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

PRÉSENTATION DU LIVRE BLANC DÉDIÉ À LA CRÉATION XR

Modération par Boris Debackere lab manager at V2_ institute for the unstable media, Rotterdam, (NL)

How we experience digital content is changing rapidly with the emergence of extended reality or XR. Overarching virtual, augmented and mixed reality, XR creates a blended reality in which data seamlessly mingles with the physical environment.

The impact of this new integrated world is becoming evident across society in domains such as education, health care, industry and culture. Inevitably, XR's opportunities also introduce critical issues relating to sustainability, ethics, data privacy, and unequal access to technology, to name a few examples.

With input from experts and the participants of the Critical XR Manifesto workshops, the Realities in Transitions white paper aims to explore the current state of XR, outline the key challenges and opportunities, and provide insights into their future trajectory.

Parcours

Rencontres

Patrimoine et

Numérique

Jeudi 07 novembre
Marseille

Parcours Rencontres Patrimoine et Numérique

**Une proposition de la DRAC PACA en partenariat avec
la Citadelle Marseille, CLIC France et le Musée Granet.**

Accessible sur réservation

10h - 11h

MÉDIALAB, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

COMMENT ARTICULER MÉDIATION NUMÉRIQUE ET MÉDIATION CULTURELLE À DESTINATION DU TOUT PUBLIC

Ilona Carmona, Chargée de médiation numérique, Chroniques, (FR)

Le médialab de la Friche la Belle de Mai est un espace de médiation numérique ouvert, au cœur de la Friche depuis 25 ans. Il est reconnu nationalement comme un des projets innovants de la médiation culturelle des arts numériques.

11h-11h30

GMEM, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

RÉINVENTER LE PATRIMOINE CHANGER DE REGARD SUR LE PATRIMOINE

**Valère Rousseau, Coordinateur du programme «Réinventer le Patrimoine» à
Atout France l'agence de développement touristique de la France, (FR)
Antoine Roland, Fondateur de Correspondance Digitale, (FR)**

Mise en lumière de l'étude et du programme "Réinventer le Patrimoine" piloté par la Banque des territoires, l'Agence nationale de la cohésion des territoires et Atout France avec le ministère de la Culture, qui a pour but de faciliter l'émergence de projets économiques au sein de sites patrimoniaux, autour d'usages variés.

Parcours Rencontres Patrimoine et Numérique

11h30 - 13h

GMEM, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

RETOUR D'EXPÉRIENCES ET PRÉSENTATION DE SOLUTIONS

Développement technologique et approche sensible

Animation Mathilde Rubinstein et Benjamin Lengagne de la Citadelle Marseille

Gaétan Gromer, Ensemble 2x2, (FR)

Application GOH pour développer des parcours sonores géolocalisés dans l'espace public.

Maxime Touroute, Reveality, (FR)

Reveality, application de démocratisation de la Réalité Augmentée comme outil de médiation.

Axelle Benaïch, Directrice de La Fabulerie, (FR)

Axelle Benaïch est une des pionnières de la médiation numérique en France. Depuis plus de 20 ans elle développe des dispositifs et expériences sensibles pour les musées et le patrimoine.

Marie Picard, Culture Pixelle, (FR)

Médiation numérique, comprendre la notion de "découvrabilité des contenus" grâce à l'intelligence artificielle.

14h-15h

GMEM, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

RETOUR D'EXPÉRIENCES ET PRÉSENTATION DE SOLUTIONS

Repenser les lieux, accompagner les imaginaires

Animation Mathilde Rubinstein et Benjamin Lengagne de la Citadelle Marseille

Jérémy Bellot - AV Extended, (FR)

Mise en valeur du patrimoine par des œuvres numériques (Château de Beaugency, expo, Mapping, Monumental tour).

Mathilde Moure, Théâtre Antique d'Orange, (FR)

Retour sur l'expérience avec EDEIS et nouveaux projets numériques en cours.

Mathilde Rubinstein, Directrice de La Citadelle Marseille, (FR)

Un nouveau lieu patrimonial ouvert au public à Marseille.

Jean-Yves Blaise, Labo MAP CNRS, (FR)

Chargé de recherche, Labo MAP CNRS - Solution 3D pour Patrimoine.

Parcours Rencontres Patrimoine et Numérique

15h00 - 15h30

GMEM, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

ACCOMPAGNER LES PROJETS PATRIMONIAUX

Mathieu Rolland, Chef de cabinet du Vice-président exécutif de la responsabilité sociale du Groupe Orange

A partir de la présentation du développement de l'expérience d'Eternelle Notre Dame, une évocation de l'implication d'un grand groupe français auprès des acteurs du patrimoine.

15h30 - 16h30

GMEM, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

TABLE RONDE MUSÉES ET EXPÉRIMENTATION

Bastien Portelli, Chargé des projets numériques et multimédias, Musée Granet, (FR)
Isa Maillet, Musée des Civilisations Montréal, (QC)
Animée par Pierre-Yves Lochon fondateur du CLIC France
En cours de construction

A partir de la présentation sous forme de cas pratique d'une des innovations de ces institutions muséales un échange/discussion sur les enseignements qu'ils en ont tirés. Les forces, faiblesses, avantages, inconvénients partagés pour comprendre et confronter les expériences.

Vendredi 08 novembre
Aix-en-Provence

Parcours Rencontres Patrimoine et Numérique

09h30 - 15h30

ATELIER DE LA MANUFACTURE, BIBLIOTHÈQUE MÉJANES,
AIX-EN-PROVENCE

ÉTUDE DE CAS PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE

En cours de construction

9h30 – Accueil café

10h-12h30 - Atelier méthodologique « Penser et développer un projet numérique innovant »

10h-10h30 - Présentation méthodologique sur la conduite de projet : les étapes de construction d'un projet d'équipement d'outil de médiation multimédia.
Magalie Fargeas, AMO conception d'outils numériques.

10h30-11h - Comment construire son cahier des charges ?
Bastien Portelli, Chargé de projets numériques et multimédia, Musée Granet
Pierre-Yves Lochon, Administrateur de CLIC France

11h-12h30 - Focus pratiques à partir des projets des musées présents comprenant l'ensemble des intervenant.es.

12h30-14h - Déjeuner libre

14h-15h30 - Retours/débrieufs partagés sur les Rencontres Patrimoines et Numérique et les rencontres musées/entreprises.

17h30 - 23h

AIX-EN-PROVENCE

OUVERTURE DU PARCOURS D'OEUVRES EN ESPACE PUBLIC

17h30 Ouverture des [expositions de la Biennale des Imaginaires Numériques à Aix-en-Provence](#)

18h30 [Discours d'inauguration à la Rotonde et début du parcours dans l'espace public.](#)

Calendrier

Jeudi 7 novembre Marseille

Cartonnerie
Auditorium

Cartonnerie
Salon
Exposants

Salle
Seita

Salle
des Quais

Labobox

GMEM

Médialab

Biennale des
Imaginaires
Numériques

9h00								
9h30	ACCUEIL CAFÉ							
10h00	LANCEMENT DU MARCHÉ DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES (GRATUIT SUR RÉSERVATION)							
10h30				ATELIERS AMI MIEUX PRODUIRE MIEUX DIFFUSER DURABLEMENT MAATEA STABILE ALICE GABAY LUCIE DOMINGO (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)			COMMENT ARTICULER MÉDIATION NUMÉRIQUE ET MÉDIATION CULTURELLE À DESTINATION DU TOUT PUBLIC ELOHA CARMONA (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)	
11h00							REINVENTER LE PATRIMOINE CHANGER DE REGARD SUR LE PATRIMOINE (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)	
11h30	TABLE RONDE «LIA À CASSE LE GAME ET MAINTENANT ?» DONATIEN AUBERT CARLOS MARTORELL ADRIEN CORNELISSEN (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)							
12h00			MASTERCLASS TOUCH DESIGNER LE COUTEAU SUISSE POUR LA CRÉATION D'ART ET D'EXPERIENCES MULTIVECTEURS SHANDOR CHURY (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)					
12h30			KEYNOTE SESSION HÉRÉSIE NUMÉRIQUE KEVIN ECHRAGHI ANTOINE MESTRALLET (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)	KEYNOTE SESSION CUNUCOLAB LABO FRICHE PEPR ICCADE DISPOSITIF IT (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)	KEYNOTE SESSION MIN4CI SUD DE LA FRANCE, CENTRE DE L'EUROPE AUREA RODRIGUEZ MARIE-LAURENCE COM NATHALIE NEGRO PERRINE VERSTRAETEN JEAN-FRANÇOIS TRUBERT EDINA SOLDÓ (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)		RETOUR D'EXPERIENCES ET PRESENTATION DE SOLUTIONS MATHILDE MOURE GAETAN GROMER MAXIME TOUROUTE JEREMY BELLOT (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)	
13h00								
13h30		MARCHÉ STANDS PAVILLONS, DEMO RTOR (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)						
14h00								
14h30	TABLE RONDE «LIA GÉNÉRATIVE L'ILLUSION D'UNE CRÉATION AUTONOME» ARTA AGANI CHRISTOPHE DE JAEGER ETHEL LILJENFELD MARIE JOINT CHRISTÈLE BAZIN (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)							
15h00								
15h30	TABLE RONDE «ENJEUX LIÉS À LA FORMATION ET À L'ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES ET CRÉATEURS POUR PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL» GABY CHARROUX BEATRICE SIMONET MARK DINATALE KWENA MOKWENA ELODIE LE BREUT (GRATUIT SUR ACCRÉDITATION)							
16h00								
16h30								
17h00								
17h30								
18h00								
18h30								
19h00								

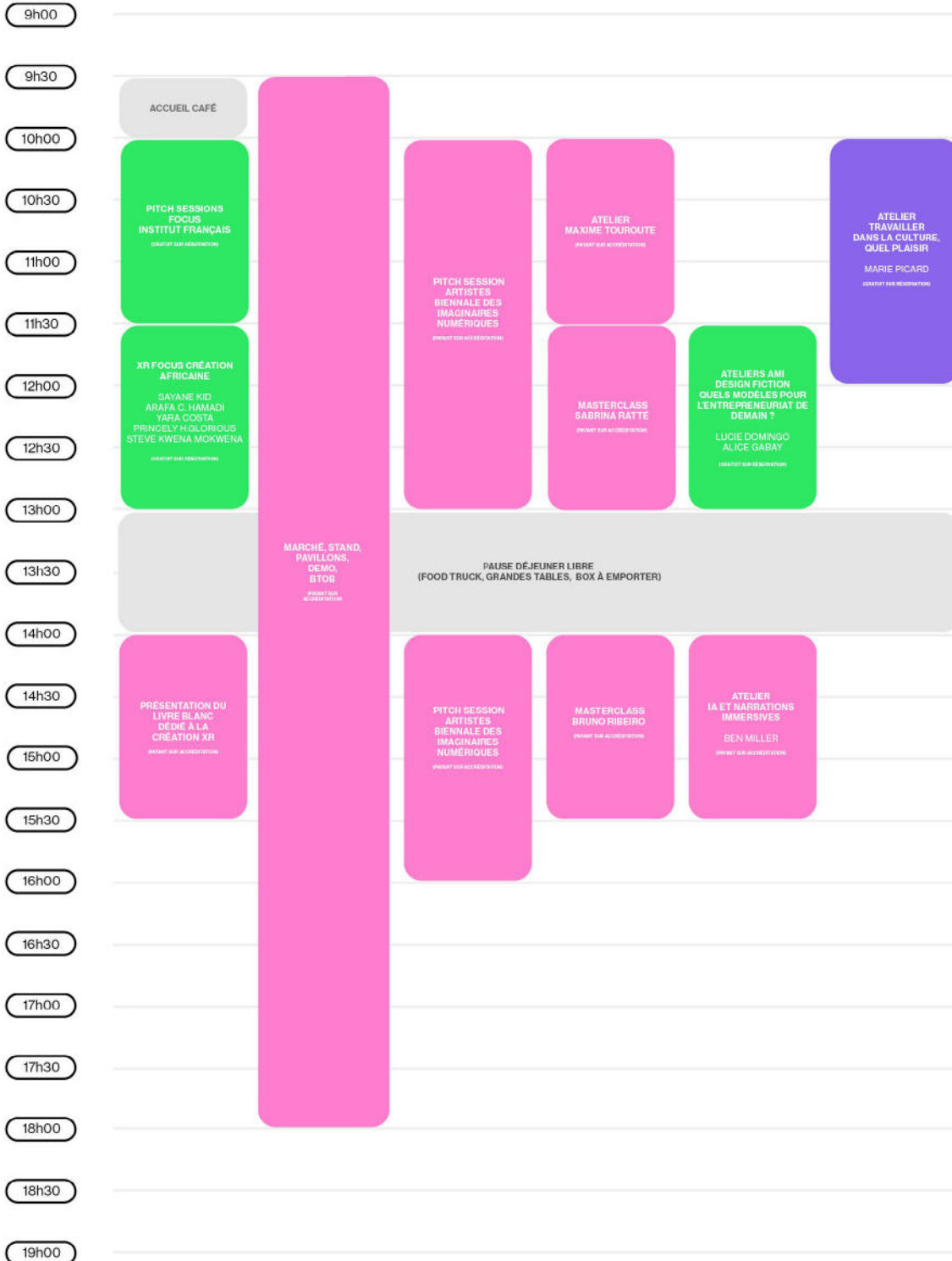
JEUDI 07 NOVEMBRE 2024, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

FORUM RÉGIONAL ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE - GRATUIT SUR RÉSERVATION

PARCOURS MARCHÉ - ACCRÉDITATION PAYANTE

PARCOURS RENCONTRES PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE - GRATUIT SUR RÉSERVATION

Vendredi 8 novembre Marseille



VENDREDI 08 NOVEMBRE 2024, FRICHE LA BELLE DE MAI, MARSEILLE

FORUM REGIONAL ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE - GRATUIT SUR RESERVATION

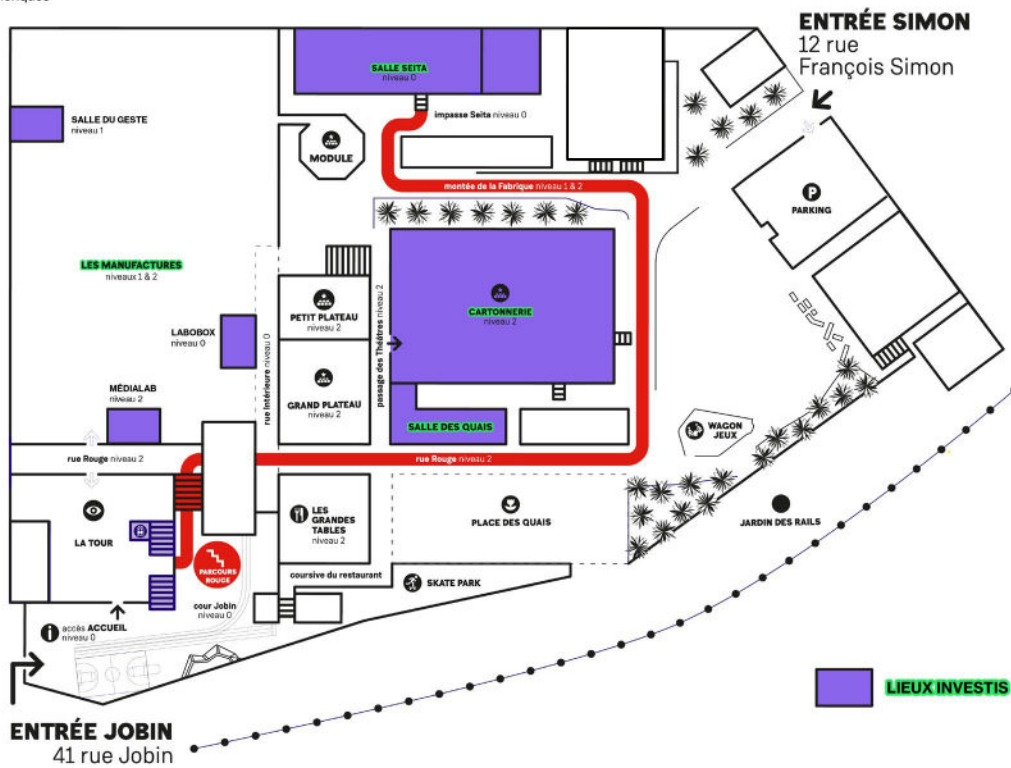
PARCOURS MARCHÉ - ACCRÉDITATION PAYANTE

PARCOURS RENCONTRES PATRIMOINE ET NUMERIQUE - GRATUIT SUR RESERVATION

LES ESPACES

CHRONIQUES
Marché des
Imaginaires Numériques

Les lieux du MIN à la FRICHE LA BELLE DE MAI

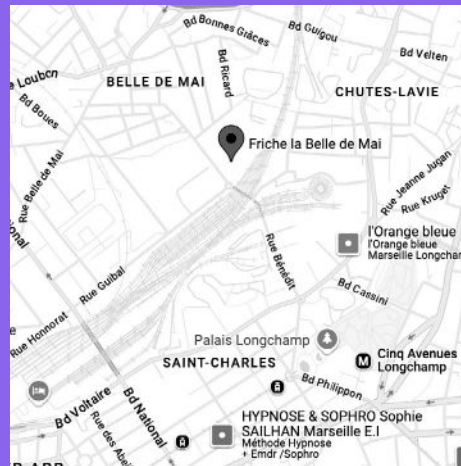


SE RENDRE AU MARCHÉ
DES IMAGINAIRES NUMÉRIQUES

FRICHE DE LA BELLE DE MAI
41 RUE JOBIN
13003 MARSEILLE
CHRONIQUES-BIENNALE.ORG/MIN

POUR PLUS D'INFORMATIONS:
MERCİ DE CONTACTER LES ÉQUIPES DU MIN
MIN@CHRONIQUES.ORG
04 95 04 95 12

* POUR VOUS RENDRE À LA FRICHE BELLE DE MAI, NOUS VOUS RECOMMANDONS VIVEMENT D'UTILISER LES TRANSPORTS EN COMMUN, CAR LES PLACES DE STATIONNEMENT POUR LES VOITURES SONT LIMITÉES. VOUS POUVEZ FACILEMENT REJOINDRE LE SITE EN EMPRUNTANT LES LIGNES DE BUS, TRAMWAY OU MÉTRO À PROXIMITÉ.



RESERVATIONS

& ACCRÉDITATIONS

Un rendez-vous inédit pour les professionnel·les de la culture, des industries culturelles et créatives, des nouvelles technologies et de la création en environnement numérique en ouverture de la Biennale des Imaginaires Numériques 2024.

BILLETTERIE

NOS

PARTENAIRES

Ils nous soutiennent et font de cet évènement une réalité.



Manifestation organisée dans le cadre de la Saison de la Lituanie en France 2024



GOVERNMENT OF THE REPUBLIC OF LITHUANIA

